

Harmonogram realizacji Plan komunikacji na rok 2020

Plan komunikacji (PK) ze społeczeństwą lokalną w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w ujęciu tabelarycznym, zawierający wszelkie niezbędne elementy określone w Regulaminie konkursu o wybór LSR, w tym w załączniku "Struktura LSR":

LP.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
1	I-XII 2020 działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o działalności prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwowym - materiały wycawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 5 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwowym - 10 szt. (koszt utrzymania strony www – 749,00 zł) 3. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych - 200 szt. (koszty ujęte we realizacji LSR – działania własne LGD oraz Projekt Współpracy)	Poinformowanie adresatów działania o catości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólnie działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasiione, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD
2	I-XII 2020 działanie bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działań aktywizacyjnych	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwowym - materiały wycawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) w tym mieszkańców obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe,	1. liczba informacji na stronie internetowej LGD (2 szt.) 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwowym (2 szt.) 3. liczba wystanych wiadomości e-mail wysyłane drogą e-mail do instytucji na	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasione, w tym nacisk

			<p>przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</p>	<p>obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób</p> <p>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD - rosyjsanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</p>	<p>udzielonych w Biurze LGD (10 szt.)</p> <p>5. Ileczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (200 szt. - 200 zł)</p> <p>(realizacja LSR - działania własne LGD i Projekty Współpracy)</p>	<p><i>powinien być poteżony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></p>
3	I-XII 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju	<p>Informacja o LSR</p> <p>- jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji - całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje porządkowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.</p>	<p>- strona internetowa LGD</p> <p>- profil LGD na portalu społeczeństwym - materiały informacyjne LGD o LSR (będące efektem realizacji LSR) - wiadomości wysypane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD</p> <p>podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób</p> <p>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo</p>	<p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR) (3 szt.)</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwym (3 szt.)</p> <p>3. liczba wysłanych wiadomości e-mail (9 szt.)</p> <p>4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD (10 szt.)</p> <p>5. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (tożsame z wierszem 2 tabeli)</p> <p>6. Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla nowych miejsc pracy, podmiotów</p>
					<p>informowanie adresatów działania o możliwościach pozykowania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzącej do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów</p>	

		<p>- spotkania informacyjno-szkoleniowe</p> <p>- rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</p>	<p>potencjalnych wnioskodawców (0 szt.)</p> <p>7. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD - 10 szt.</p> <p>(działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR - działanie bezkosztowe)</p>	<p>gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p> <p>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasiłone, w tym naciśk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</p>
4	I-XII 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach nabiorów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych nabiorów	<p>Potencjalni wnioskodawcy - jak wyżej.</p> <p>Działania informacyjne wynikające z procedury ogłoszenia nabiorów</p>	<p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR oraz informacje o warunkach naboru, kryteriach oceny) - 3 szt.</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwym - 3 szt.</p> <p>3. liczba wystanych wiadomości e-mail - 9 szt.</p> <p>4. liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - 10 szt.</p> <p>5. liczba opublikowanych komunikatów w mediach i na stronach internetowych gmin i w tablicach ogłoszeniowych - 9 szt.</p> <p>6. liczba rozmów propagowanych</p>

		<p>szkoleniowe - rosyjsanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD - artykuły w mediach - informacje na stronach internetowych gmin członkowskich LGD - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD i w urzędach gmin członkowskich LGD</p>	<p>materiałów wydawniczych – 100 szt.</p> <p>7. Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców – 0 szt.</p> <p>(tożsame z wierszem 3)</p> <p>8. liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD – 12 szt. <i>(aktywizacja LGD, wskaźniki określono w ramach realizacji LSR – działania bezkoszowe)</i> <i>Powyższe działania są powiązane z działaniami z wiersza 3 i w większości pozycji tożsame.</i></p>	<p>działdztwa i inne założone w LSR rezultaty)</p> <p>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR</p> <p>działania określone w tym punkcie zostają niszczone, w tym naciś powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</p>
	I-XII 2020	<p>Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania</p>	<p>Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR</p> <p>Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji</p>	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwim - kontakt bezpośredni w Biurze - rosyjsanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD</p> <p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym wyniki oceny i wyboru operacji) – 3 szt.</p> <p>2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwim – 3 szt.</p> <p>3. liczba wystanych wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców – 12 szt.</p> <p>4. liczba informacji</p>
5	I-XII 2020			<p>Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym o możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnienia dokumentacji (grantobiorcy) itp. Zaproszenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in.</p>

				udzielonych w Biurze LGD – 2 szt.	W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – jak wyżej
5.		komunikatów na tablicy ogłoszeniowej LGD – 0 szt.	(koszty bieżące - praca bieżąca w Biurze LGD. <i>Działania bezkosztowe</i>)	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD.	
6	I-XII 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD. Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	- ankiet wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie - formularz ankiet udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	1. ilość ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD – 5 szt. (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura – bezkosztowo)
7	I-XII 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD. Element uwzględniony w	Działania stujące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficienci operacji realizowanych w ramach LSR	- liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji - formularz ankiet monitorującej beneficjenta udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD

				<p><i>Ustalenie "stabnych punktów" systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych</i></p>	
				<p><i>ramach czynności monitorujących Biura)</i></p>	
8	I-XII 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</p>	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społeczeństwym</p> <p>1. liczba informacji na stronie internetowej LGD – 1 szt. 2. liczba informacji na profilu LGD na portalu społeczeństwym – 1 szt.</p> <p>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD - bezkosztowo)</p> <p><i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD jak wyżej</i></p>
9	VI-XII 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i środków przekazu	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji i</p>	<p>1. liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD – 30 szt.</p> <p>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura - bezkosztowo)</p> <p><i>Ustalenie "stabnych punktów" działań komunikacyjnych LGD.</i></p> <p>Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowalającej oceny tych działań - <i>uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji</i></p>

10	I-XII 2020	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym wykorzystanie wniosków/opinií zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym	Tryb korygowania Planu Komunikacji Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innym źródłem dostarczającym informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w PK. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w PK.
11	2020 II półrocze 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o rozpoznawalności LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metoda losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji

			może być udostępniana podczas wydarzeń org. przez LGD (wpływ na wynik badania rozpoznawalności)	Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach wynikających z wdrażania LSR. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD a także identyfikujących działania realizowane ze wsparciem LGD przez samą LGD
12	2020 II i II półrocze 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - komunikaty w mediach - materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach realizacji LSR</p> <p>(działania w ramach kosztów bieżących - praca w Biurze LGD) 4. liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych - 200 szt.</p> <p>(realizacja LSR - działania własne LGD)</p>

Prezes Zarządu LGD
 „Działanie LSR - Działanie”
 NIP 6110039111 KRS 0000000000
 Anna Deniwa